

5- Refaire le travail des questions 1, 2 et 3 en considérant cette fois-ci que le revenu des salariés ne représente que 50% du revenu national de cette économie. Conclure.

Le revenu des salariés égale 50% du revenu national : $Y_A = 0,5Y = 0,5 * 20\ 000 = 10\ 000$, $Y_B = Y - Y_A = 20\ 000 - 10\ 000 = 10\ 000$. Les niveaux de consommation valent donc : $C_A = PMC_A Y_A = 0,8 * 10\ 000 = 8\ 000$, $C_B = PMC_B Y_B = 0,6 * 10\ 000 = 6\ 000$, $C = C_A + C_B = 8\ 000 + 6\ 000 = 14\ 000$.

Détermination des nouvelles consommations autonomes :

$$C_{0A} = C_A - c_A Y_A = 8\ 000 - 0,7 * 10\ 000 = 1\ 000$$

$$C_{0B} = C_B - c_B Y_B = 6\ 000 - 0,5 * 10\ 000 = 1\ 000$$

$$C_0 = C_{0A} + C_{0B} = 1\ 000 + 1\ 000 = 2\ 000$$

Détermination de la propension marginale à consommer de l'ensemble de l'économie :

$$c = \frac{C - C_0}{Y} = \frac{14\ 000 - 2\ 000}{20\ 000} = 0,6$$

La modification de la répartition de revenu ne modifie pas la consommation autonome de l'ensemble de l'économie mais modifie bien la propension marginale à consommer de l'ensemble de l'économie. En revanche, elle modifie la consommation autonome de chaque groupe sans modifier la propension marginale à consommer de chaque groupe.

Les fonctions de consommation deviennent :

$$C_A(Y_A) = 0,7Y_A + 1\ 000$$

$$C_B(Y_B) = 0,5Y_B + 1\ 000$$

$$C(Y) = 0,6Y + 2\ 000$$

La fonction d'épargne devient :

$$S(Y) = 0,4Y - 2\ 000$$

Considérons une hausse de 200 du revenu national répartie entre salariés et propriétaires : $\Delta Y = 200$. Nous avons alors : $\Delta C = c\Delta Y = 0,6 * 200 = 120$. Une hausse de 200 du revenu national répartie entre salariés et propriétaires de SNF engendre une hausse de la consommation de 120 dans cette économie. L'effet est donc moindre suite à la modification de la répartition du revenu national. Ainsi, une politique de relance visant à stimuler la consommation est d'autant plus efficace qu'elle touche l'agent qui a la plus forte propension à consommer (les salariés) mais aussi que la part du revenu de cet agent dans le revenu national est forte.