

EPREUVE D'INITIATION A LA MACROECONOMIE

- AVERTISSEMENTS :**
- i)* Aucun document autorisé ;
 - ii)* Les calculatrices ne sont pas autorisées ;
 - iii)* Les résultats doivent être démontrés.

Corrigé

PARTIE 1 - Barème 14/20

Exercice 1 - La structure de la consommation des ménages en France (barème : 5/16)

- a - Au sens de la comptabilité nationale comment se définit la consommation finale des ménages. Comment se mesure la Consommation Finale Effective (CFE)? (1,5 point)

(1 point)

La consommation finale des ménages qui se définit comme une dépense permettant de satisfaire les besoins humains s'appréhende partant de trois éléments

- l'acquisition par les ménages résidents de biens et de services destinés à la satisfaction des besoins humains individuels. (On admettra comme réponse que la consommation est aussi une destruction plus ou moins lente des produits dans le temps en vu d'une satisfaction des besoins individuels).

- les services domestiques occasionnant le paiement d'un personnel domestique dont bénéficient les ménages

- les paiements partiels aux APU et ISBLSM occasionnés pour certains services non marchands.

(0,5 point)

Deux concepts de consommation finale sont distingués : La DCF et la CFE

La DCF = Les dépenses consacrées par les ménages par les unités institutionnelles résidentes à l'acquisition de produits qui sont utilisés pour la satisfaction directe des besoins.

La CFE est alors un concept plus large puisque la CFE englobe la DCF mais également les TNS

Les TNS = Les transferts sociaux en nature correspondent aux biens et services individuels fournis aux ménages, que ces biens et services aient été achetés sur le marché par les administrations publiques ou les ISBLSM, ou qu'ils aient été produits par elles (production non marchande). Il s'agit des services de logement (sociaux), d'éducation et de santé par exemple.

- b - Préciser brièvement les trois façons de classer la consommation des ménages par grands poste de consommation. **(0.75 point)**

-
On peut classer la consommation selon

- **(0.25 point)** une nomenclature fonctionnelle qui distingue la nature des besoins des ménages à satisfaire (se nourrir, se loger, se soigner).
 - **(0.25 point)** une nomenclature selon la durabilité des biens et services (biens durables, semi-durables ; non durables et les services)
 - **(0.25 point)** une nomenclature par produits comme par exemple : produits agricoles ; produits agroalimentaires, produits manufacturés,
- c - S'agissant de la consommation des ménages que permet de mesurer un coefficient budgétaire ? Comment est-il calculé ? Faire une phrase pour préciser le sens de la donnée soulignée dans le tableau 1, ci-après. (1.5 point)

(0.5 point)

Un coefficient budgétaire permet de calculer le poids relatif d'un produit dans le budget des ménages.

(0.5 point)

Un coefficient budgétaire (b_i) se calcule comme la part (exprimée en %) de la dépense de consommation d'un bien ou d'un service (c_i) dans la dépense totale de consommation (C).

$$(b_i) = [(c_i)/C]*100$$

(0.5 point)

Dans le tableau 33.3 % représente le coefficient budgétaire des produits alimentaires. Il indique que les ménages utilisent 33.3% de leur budget pour acheter des produits alimentaires.

- f - Dans le tableau 1, préciser entre 1960 et 2011, les postes de consommation qui augmentent et ceux qui diminuent ? Vous donnerez une explication globale à ces différentes évolutions. **(1.25 point)**

(0.25 point)

Les postes de consommation qui augmentent sont les postes 4, 6, 7 8, 9,11 et ceux qui diminuent sont le poste 1 et le poste 2.

(1 point)

On retrouve ici une tendance naturelle des sociétés qui au fur et à mesure du développement économique de la société et au fur et à mesure que les besoins de base sont satisfaits, consacrent moins à leur nourriture et à habillement et plus à leur bien-être et aux loisirs.

Tableau 1 : Évolution de la structure de la consommation des ménages en France entre 2011 et 1960

	1960 (%)	2011 (%)
DEPENSE TOTALE DE MENAGES	100	100,0
01 - Produits Alimentaire, Boissons et Tabac	33,3	18,4
03 - Articles d'Habillement et Chaussures	12,2	5,0
04 - Logement, Eau, Gaz, Electricité et autres combustibles, meubles et articles de maison	17,3	21,6
06 - Santé	2,3	3,3
07 - Transports	10,9	17,0
08 - Communication	0,6	3,3
09 - Loisirs, Culture et Education	8,0	10,1
11 - Restauration et Hôtels - Biens et Services Divers.	15,4	21,3

Exercice 2 - Les élasticités revenu 4/16 (barème : 4/16)

- a - Donner la définition et le mode de calcul des coefficients d'élasticités de la consommation au revenu ? **(1 point)**

(0.5 point)

Le coefficient d'élasticité de la consommation au revenu indique le % de variation de la consommation correspondant à une variation de 1% du revenu

(0.5 point)

$$e_r = (\text{Variation de } CF / CF) / (\text{variation de } RDB / RDB)$$

- b - On observe pour les biens x, y et z, les valeurs des coefficients d'élasticités de la consommation au revenu suivantes :

Bien	Elasticités Revenu e_r
Bien X	1
Bien Y	1.2
Bien Z	0.9

- Préciser pour chacun des biens, le sens des valeurs des élasticités revenu ? **(0.75 point)**

Bien x à élasticité unitaire : quand le revenu varie de 1%, la consommation varie dans le même sens et de 1 % (ou quand le revenu varie la consommation varie dans les mêmes proportions)

Bien x à élasticité supérieure à 1 (élasticité forte) : quand le revenu varie de 1%, la consommation varie dans le même sens et de plus de 1 % (ou quand le revenu varie la consommation varie plus que proportionnellement).

Bien x à élasticité inférieure à 1 (élasticité faible) : quand le revenu varie de 1% la consommation varie dans le même sens mais de moins de 1 % (ou quand le revenu varie la consommation varie moins que proportionnellement).

- **(0.75 point)**
- Comment nomme-t on les biens qui entrent dans la même catégorie que celle du bien X, du bien Y et du bien Z.
- *X : les biens normaux*
- *Y : les biens inférieurs*
- *Z : les biens de luxe.*
-
- **(0.5 point)**
- Pour chaque catégorie de bien donner un exemple de produit de consommation.
- *X : les biens normaux : comme l'habillement ou le logement*
- *Y : les biens inférieurs : comme les biens alimentaires*
- *Z : les biens de luxe : les loisirs*
- c - Que représente la loi d'Engel et que nous apprend-elle ? **(1 point)**

Le premier temps de la loi précise que lorsque le revenu augmente les dépenses alimentaires augmentent mais moins vite que le revenu. Ce qui signifie que leur part diminue dans les dépenses totales de consommation.

Le deuxième temps de la loi précise que la part des dépenses d'habillement et de logement reste stable avec le revenu.

Le troisième temps de la loi, déduit des deux temps précédents, précise que les dépenses de services de santé, de transport, de culture, de loisirs, etc. augmentent plus vite que le revenu et que donc leur part dans la consommation grandie.

Exercice 3 : La fonction de consommation (barème : 5/16)

- a - Préciser ce qu'est la loi psychologique fondamentale de Keynes **(1 point)**

Lorsque le revenu s'accroît la consommation augmente dans des proportions moindres. En d'autres termes les ménages épargnent une part croissante de leur revenu au fur et à mesure de la croissance de celui-ci.

Il découle de ceci que la PMC des ménages doit diminuer dans le temps avec l'augmentation des revenus.

- b - Soit la fonction de consommation du type :

$$(1) C = 0.8. R + 30$$

- Présenter les différents éléments qui composent cette expression. **(1 point)**
- C est la dépense courante de consommation des ménages*
R est le revenu disponible courant
30 : est la consommation autonome (du revenu)
0,8 est la propension marginale à consommer.

- Définir et préciser le mode de calcul de la Propension moyenne à Consommer (PMC), de la propension Moyenne à Epargner (PME) et de la Propension Marginal à consommer (Pmc).
-

- **(0.75 point)**

$PMC =$ la part de la consommation courante dans le revenu courant ($PMC = C_t/RDB_t$). Elle est comprise entre 0 et 1.

$Pmc =$ indique de combien varie la consommation quand le revenu varie. ($Pmc = \Delta C_t / \Delta RDB_t$). Elle est comprise entre 0 et 1.

$PME =$ la part de l'épargne courante dans le revenu courant ($PME = EB_t/RDB_t$). Elle est comprise entre 0 et 1.

- A partir de cette équation donner l'expression de la fonction d'épargne **(0.75 point)**

$$C = 0.8 \cdot R + 30 \leftrightarrow R = C + EB \leftrightarrow R - C = EB = R - 0.8 R - 30 = E$$

$$E = (1 - 0.8) R - 30$$

$$E = 0,2 R - 30$$

- c- Soit les données suivantes :

	1960	2013
Valeur de la Propension moyenne à consommer	0.84	0.78
Valeur de la Propension Marginale à consommer	0.77	0.77

- L'évolution de ces données est-elle conforme avec la théorie keynésienne de la consommation ? **0.5 point**

On a bien une baisse de la PMC dans le temps. Une stabilité de la Pmc dans le temps et $PMC > Pmc$. On a donc des chiffres conformes à la théorie.

- b - En quoi Friedman conteste la fonction de consommation keynésienne ? **1 point**

Friedman conteste la période d'analyse (CTkeynes/ LT pour Friedman avec possibilité de choix inter temporels)

Il conteste l'utilisation du revenu comme principal déterminant de la consommation. Le taux d'intérêt est également un déterminant de la consommation.

Il prend en compte plutôt la richesse de l'agent (approche en terme de patrimoine) et non pas. L'analyse de Friedman se fait donc à partir de la notion de revenu permanent et de revenu transitoire.

Le revenu de l'agent se compose du revenu transitoire et de revenu permanent. IL existe alors une relation stable entre le revenu permanent et la consommation permanente. Le revenu transitoire peut quant à lui être épargné s'il est positif ou financé par emprunt s'il est négatif.

PARTIE 2 - Barème 6/20

Note de synthèse

Selon vous quels les facteurs économiques et sociaux qui peuvent affecter la consommation des ménages ?

1. Les facteurs économiques

- 1.1. Le rôle du revenu disponible

- 1.2. Les autres facteurs économiques (inflation et taux d'intérêt)

2. Les facteurs sociaux

- 2.1. Le rôle de l'âge (cycle de vie)

- 2.2. Le rôle de l'origine sociale (PCS, taille de la famille)