

Introduction à la Macroéconomie
Séance 1

Comment se mesure ou s'évalue la richesse d'une économie ou d'un agent ?
Concepts mesures.

Documents joints (à lire!) :

- Document 1 : Le pouvoir d'achat et l'indice des prix, INSEE, Mars 2013
- Document 2 : *Revenu disponible brut des ménages et évolution du pouvoir d'achat par personne, par ménage et par unité de consommation*, INSEE, 2014

Lecture conseillée :

«Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix », INSEE en bref, (ressource en ligne : http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseenbref-ipc_pa.pdf)

I. Définitions des concepts clefs :

1. Définissez la notion de croissance économique.
2. A l'aide de quel agrégat se calcule la croissance ?
3. Définissez la notion d'inflation
4. A l'aide de quel agrégat évalue-t-on l'inflation

II. Liens entre les grandeurs économiques :

1. Quelle différence fait-on entre une évaluation réelle ou nominale d'une grandeur économique ? Quel est l'intérêt de distinguer les variables nominales et réelles ?
2. Comment se distinguent PIB réel et PIB nominal ?
3. Qu'est-ce que le pouvoir d'achat des ménages? Quels liens peut-on faire avec l'inflation ?

III. Exercices d'application :

1. Croissance en volume – croissance en valeur

Années	Richesse produite (quantités)	Niveau moyen des prix	PIB nominal
2011	100	10	1000
2012	120	12	1440
2013	125	16	2000

- a) Quel est le taux de croissance du PIB entre 2011 et 2012 ? entre 2012 et 2013 et entre 2011 et 2013 ? Quel est le taux de croissance annuel moyen sur la période 2011/2013 ?
- b) Quel est le taux de croissance en volume de la richesse produite dans les mêmes périodes ?
- c) Comment explique-t-on que la croissance en volume est plus faible que la croissance en valeur ?

2. Revenu nominal et pouvoir d'achat

Années	Revenu nominal	Indice des prix	Revenu réel
2011	50	100	
2012	75	110	
2013	100	117	

- a) Comment interpréter la valeur de 100 pour l'indice des prix en 2011 ? Comment interpréter l'évolution de l'indice des prix ?
- b) Calculer le pouvoir d'achat des ménages pour les 3 années.
- c) Vous calculerez le taux de croissance du revenu nominal et du revenu réel pour chaque année. Vous commenterez vos résultats

IV Répondez de manière argumentée aux questions suivantes

- a) Commenter le Graphique 1 du document 1 sur l'évolution du revenu des ménages et des prix à la consommation.
- b) En vous servant du document 2, mesurer l'évolution du Revenu Disponible Brut entre 2011 et 2012. Analyser les résultats en termes de pouvoir d'achat.
- c) Calculer l'évolution du pouvoir d'achat pour les années 2007 et 2013. Commentez.

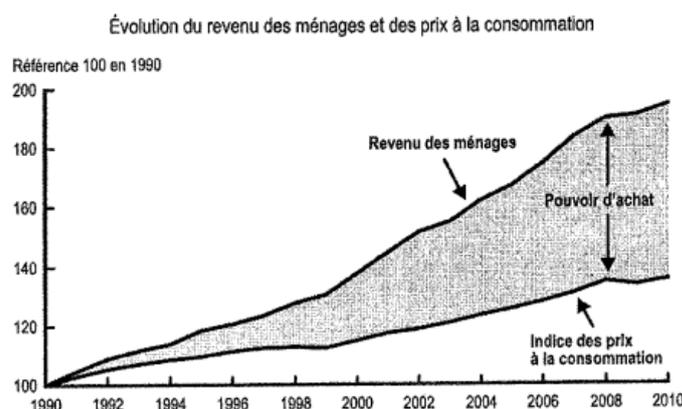
Document 1 :

Comment est calculé le pouvoir d'achat ?

2

L'évolution du pouvoir d'achat est calculée pour l'ensemble des ménages. Elle est obtenue comme différence entre l'évolution du revenu des ménages, premier élément, et l'évolution de l'indice des prix, deuxième élément. Les statistiques sur le pouvoir d'achat sont tirées des comptes nationaux. Ceux-ci fournissent une image globale de l'activité économique du pays, harmonisée sur le plan international.

Graphique 1



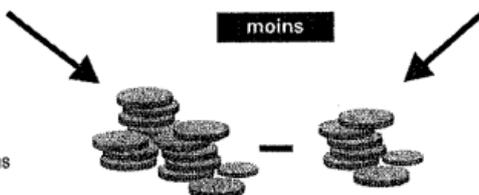
Le premier élément pris en compte pour calculer l'évolution du pouvoir d'achat est l'évolution du revenu des ménages.

Le revenu retenu dans le calcul de l'évolution du pouvoir d'achat est le revenu disponible brut.

Le revenu disponible brut, c'est :

Ce que vous recevez

- des revenus d'activités : salaires, bénéfices d'une activité indépendante...
- des revenus du patrimoine
- des prestations sociales comme les pensions de retraite, indemnités de chômage, allocations familiales...



Ce que vous versez

- des cotisations sociales
- des impôts directs : l'impôt sur le revenu, CSG, CRDS, la taxe d'habitation...

Revenu et pouvoir d'achat par unité de consommation

Deux phénomènes interviennent sur l'évolution des revenus et du pouvoir d'achat au niveau individuel :

- l'augmentation régulière de la population française, un peu moins de 1 % par an. Les revenus créés par l'activité économique se répartissent donc sur un nombre croissant d'habitants.
- la vie en commun permet de réduire certaines dépenses comme celles pour le logement. La notion d'unité de consommation (UC) est utilisée : dans un foyer, le premier adulte compte pour une UC, une personne supplémentaire de plus de 14 ans pour 0,5 UC. Chaque enfant de moins de 14 ans compte pour 0,3 UC.

Pour mieux refléter les situations individuelles, l'Insee calcule un **revenu et un pouvoir d'achat par unité de consommation**.

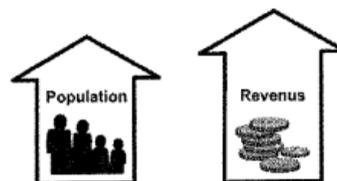
Ainsi, si le pouvoir d'achat de l'ensemble des ménages augmente de 2 %, le pouvoir d'achat par UC, c'est-à-dire ramené à un niveau individuel, n'augmente que d'un peu plus de 1 %.

Revenu et pouvoir d'achat arbitrables

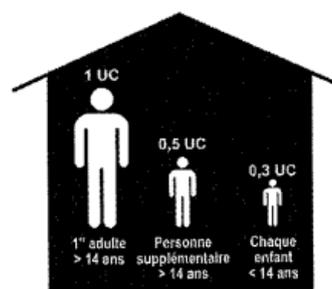
Pour se rapprocher du vécu des Français, l'Insee calcule **le revenu et le pouvoir d'achat « arbitrables » des ménages**. Il s'agit du revenu et du pouvoir d'achat, déduction faite des dépenses pré-engagées. Ces dépenses sont les consommations qui prennent la forme d'un contrat ou d'un abonnement difficilement renégociable à court terme. Ce sont principalement les dépenses liées :

- au logement (loyer, chauffage...),
- aux services financiers,
- au développement des technologies de l'information et de la communication (téléphonie, accès à l'internet...).

www.insee.fr : l'accès pour tous aux données de l'Insee



L'augmentation des revenus des Français se répartit sur un nombre croissant d'habitants.



La composition des foyers en unités de consommation (UC) influe sur leur consommation.



La part des dépenses pré-engagées dans le budget des ménages a doublé en 50 ans.

Le **deuxième élément** intervenant dans le calcul de l'évolution du pouvoir d'achat est la **hausse des prix**. Celle-ci est mesurée par l'**indice des prix à la consommation**. Pour calculer l'indice mensuel des prix à la consommation, l'Insee suit les prix :

- d'un éventail très large de produits et de services, représentatif de ce que nous consommons,
- dans tous les types de commerce (petits magasins traditionnels, marchés, hypermarchés...) sur l'ensemble du territoire de manière que chaque taille d'agglomération soit convenablement représentée.



Les mêmes articles dans les mêmes points de vente

Les mêmes articles sont suivis, mois après mois, dans les mêmes points de vente ; pour chacun, il doit s'agir exactement du même modèle, de la même marque, dans le même conditionnement.



Prix relevés et collectés

Les prix relevés sont les prix affichés, toutes taxes comprises. Ils tiennent compte des soldes, des promotions et des remises immédiates en caisse, mais pas des réductions privées (cartes de fidélité) ni des remises non immédiatement déductibles en caisse (coupons).

Ces prix relevés sur le terrain sont complétés par des prix collectés chaque mois de manière centralisée auprès d'organismes nationaux ou régionaux tels que les opérateurs de télécommunications, EDF, la SNCF, les banques, les services publics locaux, ainsi que sur internet.

L'indice des prix à la consommation en quelques chiffres

- Chaque mois : 27 000 points de vente visités
- 160 000 prix relevés sur le terrain
- 40 000 tarifs collectés
- 1 000 familles de produits et services suivies
- Vers le 13 du mois m, publication de l'indice du mois m-1
- Publication de 120 prix moyens de produits
- Publication d'indices mensuels pour 160 regroupements de produits et services
- Chaque année : publication d'indices annuels pour 50 types de ménages
- 300 regroupements de produits et services

Document 2

2.101 Revenu disponible brut des ménages (*) et évolution du pouvoir d'achat par personne, par ménage et par unité de consommation							
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
En milliards d'euros							
Salaires et traitements bruts	731,3	754,5	755,2	777,2	795,3	809,7	817,7
Cotisations sociales à la charge des salariés	99,3	100,8	101,4	103,4	104,6	108,8	113,6
Salaires et traitements nets	632,0	653,7	653,8	673,8	690,7	700,9	704,1
Prestations sociales autres que transf. soc. en nature	372,5	385,8	406,8	419,4	428,9	445,0	457,6
Revenus salariaux et sociaux	1 004,5	1 039,5	1 060,6	1 093,2	1 119,6	1 145,9	1 161,7
Excédent brut d'exploitation et revenu mixte brut	286,0	296,5	278,7	280,9	286,6	290,6	292,1
Cotisations des non salariés	24,6	26,0	27,2	28,1	27,8	29,1	30,8
Revenu disponible brut	1 216,3	1 254,1	1 255,3	1 285,4	1 311,4	1 318,1	1 326,3
En %							
Évolution du revenu disponible brut	5,2	3,1	0,1	2,4	2,0	0,5	0,6
Évolution de l'indice du prix de la dép. de conso. finale des ménages	2,1	2,8	-1,5	1,2	1,8	1,4	0,6
Évolution du pouvoir d'achat du revenu dispo. brut des ménages (**)	3,0	0,3	1,6	1,2	0,2	-0,9	0,0
Évolution du pouvoir d'achat par personne	2,4	-0,3	1,1	0,7	-0,3	-1,4	-0,4
Évolution pouvoir d'achat par ménage	1,9	-0,7	0,7	0,3	-0,7	-1,8	-0,9
Évolution du pouvoir d'achat par unité de consommation	2,3	-0,4	1,0	0,6	-0,4	-1,5	-0,6
Évolution de la population moyenne	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4
Évolution du nombre de ménages	1,1	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
Évolution du nombre d'unités de consommation	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6

Milliards d'euros et %

Source : Comptes nationaux - Base 2010, Insee

(*) Y compris entreprises individuelles.

(**) L'évolution calculée au sens de la comptabilité nationale est déflatée à l'aide de l'indice du prix de la dépense de consommation finale des ménages