

*Au vue de la situation économique actuelle de la France, quelles politiques économiques sont envisageables pour redresser sa compétitivité ?*

## 1. La mise en place de politiques conjoncturelles

### 1.1. D'un point de vue keynésien

- Hausse des dépenses publiques → Hausse du revenu national → Anticipation d'une hausse de la demande des ménages de la part des entrepreneurs → Hausse de l'investissement de productivité d'après le mécanisme d'accélérateur → Hausse de la productivité (et baisse des coûts de production) → Baisse des prix → hausse de la compétitivité (2 limites ou conditions : il faut que la hausse de la demande anticipée n'engendre pas de hausse des prix et il faut que les entrepreneurs utilisent les gains de productivité pour baisser les prix...)

- Aide aux firmes en difficulté face à la concurrence internationale en période de crise → mise en place de subventions à la production notamment → baisse du prix

### 1.2. D'un point de vue néoclassique

- Politique de rigueur → hausse de la confiance des créanciers sur la dette française → baisse des taux d'intérêt → facilité d'accès au crédit des firmes françaises (surtout pour les petites) → hausse des investissements de productivité → hausse de la compétitivité

- Abolition de toutes les mesures protectionnistes → hausse de la concurrence des firmes étrangères → disparition des firmes les moins efficaces → forte baisse de prix liée à la concurrence → hausse de la compétitivité pour les firmes restantes

## 2. La mise en place de politiques structurelles

### 2.1. Les solutions structurelles pour relancer la compétitivité prix

- Rôle des collectivités locales : développer le partenariat entre grands groupes et petites PME locales afin d'augmenter la taille des firmes françaises et mieux faire face aux coûts fixes à l'exportation, stimulant ainsi la compétitivité prix

- Allègement de la fiscalité → baisse des coûts de production (notamment coût du travail) → baisse des prix → hausse de la compétitivité prix (à condition que cela ne crée pas un problème de « hasard moral » auprès des producteurs, en trichant et en ne répercutant pas cet allègement fiscal sur leur prix de vente)

- Construction de logements (HLM...) → effet d'offre → baisse des prix de l'immobilier → baisse des coûts fixes → hausse de la compétitivité prix

## 2.2. Les solutions structurelles pour relancer la compétitivité hors prix

- Une politique d'aide à l'innovation (à l'aide d'une subvention ou alors de crédits mis en place), le but étant essentiellement d'augmentant les exportations de produits fortement technologiques mais aussi de mieux positionner les firmes françaises dans les exportations dans le haut de gamme

- Il est possible de mettre en place des normes plus restrictives pour stimuler le haut de gamme