

TD n°8 : Commerce International et Compétitivité

QUESTIONS :

1/ La compétitivité se définit comme la capacité pour une entreprise ou un pays de vendre son produit face à une concurrence internationale. Elle se décompose de la compétitivité-prix et de la compétitivité hors-prix.

La compétitivité-prix est la capacité de vendre un produit à caractéristiques identiques ou quasi-identiques que les concurrents à un prix plus faible qu'eux. Elle se mesure par le rapport de l'indice des prix des concurrents sur celui du pays en question.

La compétitivité hors-prix est la capacité de vendre un produit au même prix que les concurrents mais à des caractéristiques différentes (une qualité plus forte par exemple). Une comparaison de la qualité des produits peut être un moyen de mesurer la compétitivité hors-prix.

Le niveau du solde extérieur (différence entre valeur des exportations et importations) est un indicateur permettant également d'avoir une idée du niveau de compétitivité d'un pays.

2/ Déterminants de la compétitivité :

Déterminants de la compétitivité-prix :

- Coûts de production influençant la productivité :
 - Coût du travail : Niveau des salaires, mais aussi niveau des cotisations sociales
 - Organisation du travail et les procédés de production
 - Prix des matières premières qui pèse sur les coûts pour les producteurs
 - Prix des loyers
- Fiscalité : Notamment les impôts pouvant contribuer à augmenter les prix de certains producteurs nationaux
- Politique industrielle : à l'inverse subventionner une entreprise peut lui permettre de réduire son prix de vente
- Taux de change : une appréciation de l'euro par rapport au dollar pèse sur la compétitivité française par rapport aux Etats-Unis.

Déterminants de la compétitivité hors-prix :

- Investissement dans la connaissance : dépenses en Recherche & Développement (R&D), formation des travailleurs, dans le but d'innover ou de produire à qualité supérieure
- Qualité des infrastructures : accès au crédit, qualité du service public (éducation...)
- Taille des entreprises
- Spécialisation du pays en question

3/ Concernant la France :

- Déficit extérieur systématique depuis 2005
- Le déficit se creuse au fur et à mesure des années
- Quelques secteurs s'en sortent : aéronautique, agriculture, luxe

Concernant l'Allemagne :

- Excédent extérieur systématique
- L'excédent se renforce d'année en année
- Force du secteur des biens d'équipement (machine, outils, automobile) en particulier

Explications :

- Stratégies différentes des entreprises : externalisation en Allemagne versus implantation à l'étranger en France
- Du côté de la compétitivité-prix, il y a une différence en termes de coût du travail avec :
 - Un problème de rigidités des salaires en France (salaire minimum) en contrepartie à la flexibilité allemande
 - Les cotisations sociales sont nettement supérieures en France
 - Les prix élevés sur les loyers en France pèsent sur les coûts et donc sur les prix des entreprises
- Du côté de la compétitivité hors-prix
 - Différence de spécialisation : biens de consommation pour la France versus biens d'équipement pour l'Allemagne
 - Différence de gamme : les biens allemands sont de plus hautes qualités (automobile)
 - Un investissement dans la connaissance plus important en Allemagne : dépenses en R&D plus fortes
 - Tissu industriel : Quelques grands groupes et un grand nombre de petites entreprises pour la France, un grand nombre d'entreprises de taille moyenne en Allemagne

SYNTHÈSE :

La question de la compétitivité fait face à un intérêt croissant dans la littérature économique car elle renvoie directement à des enjeux commerciaux. La compétitivité se définit comme la capacité de vendre pour un pays face à une concurrence internationale. On distingue la compétitivité-prix et la compétitivité hors-prix. La première correspond à la capacité de vendre à un prix plus faible que les concurrents un produit à caractéristiques équivalentes. La seconde correspond à la capacité de vendre un produit différencié au niveau de ses caractéristiques (notamment de sa qualité supérieure ou de son aspect innovant) par rapport à ceux des concurrents à un prix identique. Le niveau de compétitivité influence la capacité à exporter et la valeur du solde extérieur d'un pays qui mesure la différence entre les exportations et les importations d'un pays.

L'exemple français est particulièrement intéressant puisqu'il s'agit d'un pays qui dispose systématiquement d'un déficit extérieur depuis 2002 : la France importe plus qu'elle n'exporte depuis cette date. Ce déficit s'élève d'ailleurs à 31 milliards d'euros en 2013 (Source : INSEE) et semble continuer à augmenter pour le début de l'année 2014. Cela traduit une réelle faiblesse de la compétitivité française.

Ainsi, il y a une véritable érosion de la compétitivité française. La question est de savoir quels sont les facteurs de cette faiblesse actuelle de compétitivité française et quels seraient les mesures à mettre en place pour y remédier.

Nous évoquerons les facteurs explicatifs de l'érosion de la compétitivité française dans une première partie. Puis nous mentionnerons les mesures pouvant être mises en place pour y remédier dans une seconde partie.

1. Les facteurs explicatifs de l'érosion de la compétitivité française

1.1. Les facteurs au niveau de la compétitivité-prix

- Un coût du travail excessif en France (notamment les CS relativement aux autres pays de l'UE)
- Une fiscalité pesante (fortes taxes sur la production) → hausse des coûts de production
- Valeur forte de l'Euro → baisse compétitivité par rapport aux pays non-européens.

1.2. Les facteurs au niveau de la compétitivité hors-prix

- Des dépenses en Recherche et Développement (R&D) trop faibles par rapport à l'Allemagne
- Formation des travailleurs insuffisante pesant sur l'innovation et la qualité des produits
- Un tissu productif inadapté : un grand nombre de PME qui ont des difficultés pour innover.

2. Les mesures qui pourraient permettre de stimuler la compétitivité française

2.1. Les mesures au niveau de la compétitivité-prix

- Réforme du coût du travail et diminution des CS pour réduire les coûts et les prix
- Baisse des impôts sur la production (par exemple la taxe professionnelle)
- Politique industrielle : hausse des subventions de la production pour réduire les prix
- Réforme du logement : construction (hausse de l'offre) pour réduire les prix

2.2. Les mesures au niveau de la compétitivité hors-prix

- Dépenses publiques → hausse de la demande → hausse de l'investissement → innovations
- Aides aux entreprises pour la R&D (exemple : banque publique d'investissement en 2013)
- Investissement dans l'éducation et la recherche → hausse des innovations
- Extension des pôles de compétitivité et des coopératives → augmenter la taille des entreprises.