

L'érosion de la compétitivité française

La question de la compétitivité fait face à un intérêt croissant dans la littérature économique car elle renvoie directement à des enjeux commerciaux. La compétitivité se définit comme la capacité de vendre pour un pays face à une concurrence internationale. On distingue la compétitivité-prix et la compétitivité hors-prix. La première correspond à la capacité de vendre à un prix plus faible que les concurrents un produit à caractéristiques équivalentes. La seconde correspond à la capacité de vendre un produit différencié au niveau de ses caractéristiques (notamment de sa qualité supérieure ou de son aspect innovant) par rapport à ceux des concurrents à un prix identique. Le niveau de compétitivité influence la capacité à exporter et la valeur du solde extérieur d'un pays qui mesure la différence entre les exportations et les importations d'un pays.

L'exemple français est particulièrement intéressant puisqu'il s'agit d'un pays qui dispose systématiquement d'un déficit extérieur depuis 2002 : la France importe plus qu'elle n'exporte depuis cette date. Ce déficit s'élève d'ailleurs à 31 milliards d'euros en 2013 (Source : INSEE) et semble continuer à augmenter pour le début de l'année 2014. Cela traduit une réelle faiblesse de la compétitivité française.

La question est de savoir quels sont les facteurs de cette faiblesse actuelle de compétitivité française et quels seraient les mesures à mettre en place pour y remédier.

Nous évoquerons les facteurs explicatifs de l'érosion de la compétitivité française dans une première partie. Puis nous mentionnerons les mesures pouvant être mises en place pour y remédier dans une seconde partie.

1. Les facteurs explicatifs de l'érosion de la compétitivité française

1.1. Les facteurs au niveau de la compétitivité-prix

- Un coût du travail excessif en France (notamment les CS relativement aux autres pays de l'UE)
- Une fiscalité pesante (fortes taxes sur la production) → hausse des coûts de production
- Valeur forte de l'Euro → baisse compétitivité par rapport aux pays non-européens.

1.2. Les facteurs au niveau de la compétitivité hors-prix

- Des dépenses en Recherche et Développement (R&D) trop faibles par rapport à l'Allemagne
- Formation des travailleurs insuffisante pesant sur l'innovation et la qualité des produits
- Un tissu productif inadapté : un grand nombre de PME qui ont des difficultés pour innover.

2. Les mesures qui pourraient permettre de stimuler la compétitivité française

2.1. Les mesures au niveau de la compétitivité-prix

- Réforme du coût du travail et diminution des CS pour réduire les coûts et les prix
- Baisse des impôts sur la production (par exemple la taxe professionnelle)
- Politique industrielle : hausse des subventions de la production pour réduire les prix
- Réforme du logement : construction (hausse de l'offre) pour réduire les prix

2.2. Les mesures au niveau de la compétitivité hors-prix

- Dépenses publiques → hausse de la demande → hausse de l'investissement → innovations
- Aides aux entreprises pour la R&D (exemple : banque publique d'investissement en 2013)
- Investissement dans l'éducation et la recherche → hausse des innovations
- Extension des pôles de compétitivité et des coopératives → augmenter la taille des entreprises.