

Introduction :

Les années 2000 ont marqué le début de la dégradation du commerce extérieur français. Pour déterminer l'état de ce commerce, plusieurs indicateurs peuvent être utilisés. Les deux principaux sont le solde extérieur qui mesure la différence entre la valeur des exportations et celle des importations et la part de marché en calculant la part des exportations du pays dans les exportations mondiales. Le concept de compétitivité est important vis-à-vis de ces deux indicateurs : il correspond à la capacité à vendre face à une concurrence d'un point de vue international. Nous trouvons à la fois la compétitivité-prix (capacité à vendre à prix inférieur pour une qualité identique) et la compétitivité hors prix (capacité à vendre à qualité supérieure pour un prix identique).

Depuis 2002, la France dégage systématiquement un déficit extérieur (importations supérieures aux exportations). Le déficit commercial est passé de 5739 millions EUR en 2004 à 67032 millions EUR en 2012 (Source : Les douanes françaises). La part de marché des exportations françaises a également reculé d'environ 2 points de pourcentage entre 2002 et 2012 (Source : Trésor public). Cette détérioration provient effectivement de la faiblesse de la compétitivité de la France vis-à-vis des autres pays.

La question est de véritablement connaître les facteurs de cette détérioration du commerce international français.

Pour cela, nous verrons les raisons internes à la France dans une première partie, puis, les raisons externes dans une seconde partie.

Plan :

1. Les raisons internes à la France

1.1. Des coûts de production trop élevés

- Un coût du travail trop élevé : masse salariale horaire 1 EUR supérieure à celle de l'Allemagne.
- Des prélèvements obligatoires qui pèsent sur les entreprises.
- Ceci contribue à réduire la compétitivité-prix de la France.

1.2. La faiblesse de la compétitivité hors prix

- Un tissu productif inadéquat : un grand nombre de petites entreprises.
- Un investissement dans l'innovation insuffisant.
- Une formation à améliorer.

2. Les raisons externes à la France

2.1. La récession mondiale

- Une diminution de la demande mondiale → baisse des exportations en volume de la France.
- Les entreprises françaises touchées par la crise → difficultés à exporter pour les entreprises.
- Une demande restant forte en France → Importations fortes → déficit externe.

2.2. Le rôle de l'euro et de l'énergie

- Appréciation de l'euro → hausse du prix des produits vendus à l'étranger par rapport aux produits américains par exemple → baisse de la demande pour les produits français.
- Hausse du prix de l'énergie (dépenses contraintes, peu élastiques) → Hausse de la valeur des importations → Renforcement du déficit commercial.